

TLAČOVÁ SPRÁVA

Prečo sú rodinné podniky na Slovensku neviditeľné?

29. október 2014, Hotel Max Inn, Bratislava, 9.00 – 13.00 hod.

Poradensko-analytický inštitút **Európske partnerstvo pre verejné stratégie** (EPPP) a **Slovak Business Agency** pri príležitosti iniciatívy [Európsky týždeň MSP](#) organizujú seminár **Prečo sú rodinné podniky na Slovensku neviditeľné?**. Cieľom je rozprúdiť odbornú diskusiu na aktuálne témy týkajúce sa rodinného podnikania na Slovensku. Na seminári vystúpia predstavitelia verejnej správy a akademického a nezávislého sektora, experti z oblasti poradenstva a zástupcovia rodinných podnikov zo Slovenska a zahraničia. Partnerom podujatia je Amrop Slovakia a Platforma žien Slovenska.

EPPP v rámci programu seminára predstaví výsledky kvalitatívneho prieskumu o aktuálnej situácii v rodinných podnikoch na Slovensku. „*Štúdiá, ktorej zistenia budeme prezentovať, vznikla aj na základe podnetov a podpory zo strany rodinných firiem. Mnohé z nich boli zároveň ochotné zúčastniť sa na kvalitatívnom prieskume, aby sme získali presnejší obraz o aktuálnych problémoch v rodinných firmách, potrebách, trendoch i možných riešeniach,*“ povedal **Martin Krekáč, prezident EPPP**. V rámci prieskumu sa autori zamerali aj na otázky týkajúce sa začiatku podnikania, zapájania rodinných príslušníkov do podnikania a nástupníctvu, medzigeneračným problémom či špecifickým otázkam, s ktorými sa rodinné firmy stretávajú v každodennom živote.

Keďže tím expertov EPPP má záujem tému rodinné podnikanie v rámci štyroch hlavných iniciatív rozvíjať aj ďalej a rozprúdiť širšiu diskusiu o rodinných podnikoch, legislatívnych nedostatkoch vo vzťahu k rodinnému podnikaniu i v oblasti vnútorného nastavenia rodiny v prospech rodinného podnikania, výstupy prieskumu chce spolu s dobrými príkladmi najmä zo zahraničnej praxe prezentovať nielen tým, ktorí sa na rozhovoroch zúčastnili, ale aj širšej odbornej verejnosti i záujemcom, ktorých táto téma osloví z vlastného osobného záujmu. „*Veríme, že touto štúdiou prispejeme k hlasnému premýšľaniu nad tým, ako možno podporiť rodinné podnikanie a ako sa vyhnúť chybám, ktorými prešli iné známe rodinné firmy. Najmä však chceme vzbudiť a rozvinúť podnikateľské myslenie v samých rodinných firmách,*“ dodal Martin Krekáč.

Kompletný program seminára možno nájsť [tu](#):

Bližšie informácie a registrácia:

Zuzana Kováčová, Chief Project Officer EPPP

Tel.: 0905 590 554, kovacova@ePPP.sk, www.ePPP.sk

Účasť na seminári je bezplatná, súčasťou programu je aj malé občerstvenie. Tešíme sa na stretnutie s vami.

Európske partnerstvo pre verejné stratégie je poradensko-analytický inštitút pôsobiaci v Bratislave a Bruseli. Vznikol v roku 1998 ako nezisková organizácia a odvtedy tvorí, rozvíja a realizuje aktivity a ponúka inovatívne riešenia zamerané na vzdelávanie, výskum a vývoj, podnikanie a spoločenské vedy. Na základe odborných princípov, praktických skúseností a sieti kontaktov doma i v zahraničí pomáha vytvárať a ďalej šíriť najnovšie poznatky a najlepšie praktiky. EPPP podporuje organizácie zo súkromného a z verejného sektora pri tvorbe a naplňaní strategických cieľov i konkrétnych projektov. Vytvára priestor na dialóg a diskusiu medzi odborníkmi, akademickou obcou, zákonodarcami, podnikateľmi a ľuďmi z praxe. Na základe dobrých skúseností získaných počas niekoľkoročného pôsobenia v stredoeurópskom regióne pomáha šíriť poznatky a realizuje aktivity aj v oblasti prenosu najlepších praktík riadenia spoločenských zmien a verejných politík do menej rozvinutých ekonomík a zaostávajúcich regiónov, ktoré však disponujú vysokým potenciálom rozvoja.